(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ 21 / 9 / 2019 **الجريدة:** الاهرام المسائي

الصفحة: 3 **اسم المحرر:** احمد المهدى

==========

مصر تتقدم 9 مراكز عالميًا فى تنافسية السياحة

وتسجل رابع الأعلى نموًا

كتب - أحمد المهدى، كشفت وزارة السياحة عن تقدم مصر 9 مراكز فى مؤشر تنافسية السفر والسياحة، وفقًا لتقرير منتدى الاقتصاد العالمى للتنافسية، مسجلة رابع الأعلى نموًا فى الأداء العالمى، ليحتل قطاع السياحة المرتبة الـ65 عالميًا بعدما كانت تحتل الـ 74.

وأشارت الوزارة إلى أن مصر تقدمت من المركز الـ60 إلى المركز الـ5 فى إستراتيجية الترويج والتسويق السياحى، لافتة إلى أن مصر تصدرت دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا فى مجال الاستدامة البيئية، والموارد الثقافية.

ووفقًا لتقرير المنتدى، تضع الحكومة قطاع السياحة على رأس أولوياتها، الذى يقاس وفقًا لزيادة الإنفاق الحكومى على القطاع الذى تقدمت فيه مصر من المركز 22 إلى المركز 18؛ وتطور استراتيجيات التسويق والترويج السياحي؛ وتحسن جودة الهواء والبنية التحتية والموانئ.

وأرجع التقرير تقدم مصر إلى هذه المرتبة إلى النمو الملحوظ الذى حققته فى 11 محورًا من المحاور الأربعة عشر المكونة لمؤشر تنافسية السفر والسياحة، بالإضافة إلى تحسن أدائها فى 6 من هذه المحاور بمعدلات تفوق الـ10%.

وأكدت وزارة السياحة أن تقرير التنافسية الذى أعده المنتدى يضع فى الاعتبار أطر السياسات التى تؤدى إلى نمو مستدام فى قطاع السياحة ويرفع القدرة التنافسية، وهذه هى رؤية برنامج الإصلاح الهيكلى لتطوير قطاع السياحة.

وأشارت وزيرة السياحة، إلى أن تقدم مصر فى مؤشرات الترويج والتسويق، وتحسين الصورة الذهنية يعكس الجهود التى تقوم بها الوزارة لتغيير الصورة النمطية للسياحة المصرية لتكون أكثر حداثة وعصرية من خلال تحديث آليات التسويق والترويج عالميًا.