

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ ٦ / ٦ / 2019 الجريدة: الممدى اليوم

الصفحة: ٣ اسم المحرر: هشام شوقي

◆ الوزيرة: السياحة الخضراء أحد أهم محاور برنامج الإصلاح

صحيفة هندية تجرى حوارًا مع «المشاط» عن السياحة

بشكل مباشر؛ فإن رحلة هؤلاء السائحين يتم إراؤها بمزيد من التجارب الحقيقية والأصيلة، وهذا هو السبب في اختيار أن يكون اسم الحملة الدعائية الرئيسية لمصر «Experience Egypt»، مؤكدة على أن السياحة المستدامة لا تقتصر فقط على تنمية المكان، بل على تنمية المكان والناس، وفقًا لما تركز عليه رؤية برنامج الإصلاح الهيكلي لتطوير قطاع السياحة.

وتأبى المشاط أن أحد محاور برنامج الإصلاح الهيكلي للقطاع في مصر هو مواكبة الاتجاهات الحديثة والتي يعتبر من أهمها السياحة الخضراء، فعلى سبيل المثال بالنسبة لتقييم الفنادق فقد تمت إضافة تصنيف «الخضراء» الذي يضم الفنادق صديقة البيئة، وتمنح الوزارة أيضًا شهادة «النجمة الخضراء»، وحتى اليوم فإن ١٠٪ من الغرف الفندقية في مصر حاصلة على تلك الشهادة.



صورة لحوار المشاط مع الصحيفة الهندية

الفائدة على الجميع. وأضافت الوزيرة، في الحوار، أنه في الوقت الذي يدعم فيه السائحون المجتمعات المحلية

في فعاليات محلية أو الاستعانة بمرشد من المقيمين بالمكان أو تناول الأكلات المحلية أو استخدام وسيلة انتقال محلية، لتعود

كتب- هشام شوقي:

أبرزت صحيفة «The Hindu» إحدى أكبر الصحف الهندية، التي تصدر باللغة الإنجليزية، في مقدمة الحوار الذي أجرته الصحيفة مع الدكتورة رانيا المشاط وزيرة السياحة، الإجراءات الإصلاحية المهمة التي اتخذتها مصر للنهوض وتطوير صناعة السياحة المصرية.

قالت الصحيفة إن الوزيرة اتخذت خطوات جريئة لتحديث وتطوير القطاع، تماشيًا مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وولفت إلى كيفية استفادة المجتمعات من الدخل الذي تحققه السياحة المصرية، موضحة أن الوزارة استهدفت ألا تقتصر تجربة السائح على التقاط الصور أو دفع قيمة زيارة أحد المتاحف أو المزارات السياحية، بل يجب أن يعيش تجربة في المكان، ومن الأفضل أن تتضمن تجربة السائح شراء منتجات يدوية أو المشاركة