

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019 الجريدة: الأهدام

الصفحة: ٨ اسم المحرر: محمد شرابي

دعوة «تحيا مصر» لإنقاذ المنشآت السياحية

■ كتب . محمد شرابي

كشفت على غنيم عضو مجلس ادارة اتحاد الغرف السياحية، النقاب عن أن المنشآت السياحية تواجه أزمة كبرى تؤثر على صناعة السياحة، لعدم قدرة تلك المنشآت على عمل الصيانة أو التجديد، نتيجة عدم توافر التمويل اللازم أو السيولة المالية. ودعا غنيم في تصريح له «الأهرام» إلى ضرورة الاتفاق مع صندوق «تحيا مصر» لتمويل المنشآت، على أن يتم السداد من عائد التشغيل، في ظل عدم تفعيل المبادرات المختلفة لدعم المنشآت السياحية.

وقال إنه سوف يعيد طرح هذا الملف المهم للنقاش خلال اجتماع مجلس ادارة الاتحاد المقبل، في ظل امتناع البنوك عن توفير السيولة للمنشآت السياحية، مؤكدا أن استمرار الحال على ما هي عليه دون حلول، سوف ينعكس بالسلب على الطفرة السياحية التي تشهدها البلاد حاليا وأكد عضو مجلس ادارة اتحاد الغرف السياحية، أن الصيانة أو إعادة تأهيل المنشآت أو تجديدها يحتاج ملايين الجنيهات، فضلا عن سداد ٨٠٠ ألف جنيه فقط لاسخال منظومة الدفاع المدني وأيضا الضرائب وغيرها، وهي مصروفات يعجز أصحاب تلك المنشآت عن سدادها بسبب السنوات الثماني الماضية.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019 الجريدة: الأخبار

الصفحة: ١٥ اسم المحرر:

التنمية السياحية تحقق إيرادات تخطت الـ ٩٠٠ مليون جنيه خلال ٩ شهور

أكد سراج الدين سعد، مساعد وزيرة السياحة لشئون المتابعة، والرئيس التنفيذي لهيئة التنمية السياحية، أن الهيئة حققت إيرادات تخطت حاجز ٩٠٠ مليون جنيه خلال ٩ شهور من العام المالي ٢٠١٩ / ٢٠١٨، من إجمالي المخطط المالي المستهدف والبالغ قدره ١,٦ مليار جنيه. وصرح رئيس هيئة التنمية السياحية، إن الهيئة حققت مبلغاً قدره ٧٦٠ مليون جنيه من الفائض الحكومي المستهدف للعام المالي ٢٠١٩ / ٢٠١٨ والبالغ قدره ١,١ مليار جنيه. وتابع الرئيس التنفيذي لهيئة التنمية السياحية، قائلاً: إن الإيرادات التي تم تحقيقها خلال ٩ شهور من العام المالي جاءت نتيجة تنفيذ تطبيق سياسة تحريك الالتزامات المالية مع العملاء بهدف تحصيل أموال الدولة، بدون أي تخصيصات جديدة للأراضي السياحية.



■ سراج الدين سعد

اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019 الجريدة: الأضار

الصفحة: ١٥ اسم المحرر:

استخدام تقنيات الترويج الحديثة واستهداف أسواق مختلفة في شراكة موسعة بين وزارة السياحة وشبكة CNN العالمية

المتعددة، لتسليط الضوء على كل ما يمكن أن تقدمه مصر للعالم، ومن خلال هذه الشراكة، نحن على ثقة أننا نقدم بلدنا لجمهور كبير ومتفاعل حول العالم، يبحث عن السفر إلى أماكن جديدة، ونحن نعمل على تقديم تاريخنا وحضارتنا التي تتميز بها بأساليب وتقنيات ترويجية معاصرة وحديثة.

من جانبها، قالت كاثي إيبال، نائب الرئيس لخدمات CNN التجارية: «نشعر بالسعادة لإقامة شراكة مبتكرة وطويلة مع دولة كبيرة مثل جمهورية مصر العربية، وتابعت: «هذه الشراكة الجديدة تأخذ عملنا في مجال العلامات التجارية مع وزارة السياحة المصرية إلى مستوى جديد، يستفيد من التأثير الإيجابي لمنصات CNN الكثيرة حول العالم، بالإضافة إلى محتواها والتقنيات الحديثة المستخدمة، وسنعمل جاهدين على إطلاع العالم على جمال مصر والهوية الثقافية لشعبها ونتطلع للعمل مع وزيرة السياحة الدكتورة رانيا المشاط وفريقها لتحقيق أكبر قدر من أهداف هذه الحملة».



لمصر هؤاخذ المحاور الرئيسية التي يتمدد عليها برنامج الإصلاح الهيكلي لتطوير قطاع السياحة المصري لتقديم صورة معاصرة وغيّر نمطية للمقاصد المصرية، مع التركيز على المزج بين جمال مصر والدفء والكرم الذي يتمتع به المصريون، وهي السمة المميزة لقطاع السياحة في بلادنا.

وأضافت الوزيرة: «إن هناك إمكانيات كبيرة يتمتع بها قطاع السياحة المصري، ولهذا أطلقنا هذه الشراكة مع CNN عبر منصاتها

أعداد السائحين الوافدين إلى مصر، وذلك تماشياً مع برنامج الإصلاح الهيكلي لتطوير قطاع السياحة المصري.

وتأتى هذه الشراكة في عام ٢٠١٩، العام الذي بالأحداث المهمة، ومنها استضافة مصر لبطولة كأس الأمم الأفريقية، فضلاً عن الاستعداد لافتتاح المتحف المصري الكبير في ٢٠٢٠.

ومن جانبها قالت الدكتورة رانيا المشاط: «إن ترويج منصات الترويج وآليات الترويج

تطلق وزارة السياحة المصرية شراكة موسعة مع شبكة CNN العالمية لتنفيذ حملة سياحية دولية تهدف إلى تقديم مصر بصورة معاصرة وأكثر حداثة من خلال مزيج مبتكر يجمع بين المنصات التلفزيونية، والوسائط الرقمية، ومواقع التواصل الاجتماعي. تتضمن هذه الشراكة الجديدة بين وزارة السياحة المصرية والنزاع التجاري شبكة CNN العالمية -التي تتطلق في مايو الجاري - خلق محتوى متميز يجذب المشاهدين والمتابعين للمنصات المتعددة لشبكة CNN حول العالم إلى مصر.

ويعد الهدف الأساسي من الحملة هو الاستمرار في دفع نمو قطاع السياحة المصري وتطويره، بالإضافة إلى إبراز وتسليط الضوء على ما تتمتع به مصر من تنوع في مقاصدها السياحية الكثيرة، إلى جانب دفة وحسن ضيافة شعبها.

وقد صنعت هذه الحملة اتساقاً مع رؤية وزيرة السياحة المصرية الدكتورة رانيا المشاط لتطوير القطاع وجعله أكثر استدامة، وزيادة

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019 الجريدة: الأضواء

الصفحة: ١٥ اسم المحرر:

هيئة تنشيط السياحة تشارك بمعرض KOTFA بكوريا الجنوبية يونيو المقبل



■ م. أحمد يوسف

يشارك في المعرض حوالي ٥٠٠ عارض من أكثر من ٥٠ دولة حول العالم، ويزور المعرض قرابة ٢٥ ألف زائر خلال فترة انعقاده.

وأكدت هيئة تنشيط السياحة في الخطاب المرسل لغرفة شركات السياحة، أن مساحة الجناح المصرى المشارك بالمعرض تبلغ ٥٤ مترا مربعا، ويضم الجناح عدد ٦ عارضين، مشيرة إلى أن قيمة المشاركة فى المعرض تبلغ ٧٠٠ دولار أمريكى.

أوضحت هيئة تنشيط السياحة، برئاسة المهندس أحمد يوسف، عن مشاركتها فى فعاليات المعرض السياحى " KOTFA " المزمع إقامته بمدينة سول - بكوريا الجنوبية خلال الفترة من ٦ إلى ٩ يونيو المقبل، بهدف تنشيط الحركة الوافدة من السوق الكورى إلى مصر.

وقالت : الهيئة - إن المعرض يعد من أهم وأكبر البورصات السياحية التى تقام فى كوريا الجنوبية، حيث

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019 الجريدة: اطباء

الصفحة: ٣ اسم المحرر: باهى حمزة

بعثة صندوق النقد الدولي: برنامج الإصلاح الهيكلي للسياحة المصرية.. نموذج عالمي لجميع الدول «الوزارة: تتعامل مع النشاط السياحي من منظور اقتصادي



بعثة صندوق النقد الدولي

كتب- باهى حمزة:

أشادت بعثة صندوق النقد بإجراءات الإصلاح الاقتصادي التي تشهدها مصر خلال السنوات الأخيرة، كما أشادوا ببرنامج الإصلاح الهيكلي بقطاع السياحة الذي يعتبر نموذجا عالميا يمكن لباقي الدول الاستفادة منه. أكدت وزيرة السياحة في لقائها مع «سويبر لال» رئيس بعثة صندوق النقد الدولي والوفد المرافق له أن مصر تتعامل مع السياحة من منظور اقتصادي باعتبارها من أهم القطاعات الموفرة لفرص العمل حيث يعمل بها حاليا أكثر من ٢ ملايين مواطن وتمثل ٢٠٪ من الناتج المحلي المصري.

قالت إن الوزارة أطلقت لأول مرة برنامج الإصلاح الهيكلي لتطوير قطاع السياحة في نوفمبر الماضي ويتضمن رؤية موحدة يلتف حولها كافة شركاء العمل والأطراف ذات الصلة بالقطاع من حكومة وبرلمان وقطاع خاص.. موضحة أن البرنامج يعتبر اطارا لكافة السياسات الخاصة بتطوير القطاع يتضمن تحديدا دقيقا للأهداف والاجراءات الواجب اتباعها لتحقيقها، لافتة إلى أن البرنامج تم رفعه إلكترونيا باللغتين العربية والانجليزية على موقع الوزارة تحقيقا لمبدأ الشفافية.

أضافت أن هناك مصفوفة تنفيذية لكافة محاور هذا البرنامج تم إعدادها وربطها بجدول زمني لتحديد المهام المنوط تنفيذها من جانب كل جهة. مستعرضة المحاور الخمس للبرنامج التي تركز على تحقيق تنمية سياحية مستدامة تماشيا مع أهداف الأمم المتحدة في هذا المجال.

أشارت الوزيرة إلى التحسن الملحوظ في أعداد السائحين الوافدين لمصر خلال عام ٢٠١٨ و٢٠١٩، لافتة إلى أن هناك شهادات عالمية عن التطور الذي يحدث في القطاع.

اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019 الجريدة: المصر اليوم

الصفحة: ٥ اسم المحرر: هشام شوقي

«المشاط» لـ«صندوق النقد»: الإصلاح الهيكلي يهدف لتطوير السياحة «الوزيرة: تحسن ملحوظ في أعداد السائحين الوافدين لمصر العام الجارى

الإجمالي المحلى لمصر. وأشارت إلى التحسن الملحوظ في أعداد السائحين الوافدين لمصر خلال ٢٠١٨ و ٢٠١٩. وأن هناك شهادات عالية عن التطور الذى يحدث فى القطاع، حيث قدمت منظمة السياحة العالمية للرئيس عبدالفتاح السيسى درع المنظمة تقديرا منها لدعمه الفعال للسياحة، من خلال إطلاق برنامج الإصلاح الهيكلي لتطوير قطاع السياحة.

وأضافت أن الوزارة تستهدف حاليا إقامة شراكات دولية متعددة، مثل التعاون مع شبكة CNN العالمية، وشركة Beautiful destination العالمية للترويج لمصر بشكل مبتكر عبر منصاتها الرقمية على مواقع التواصل الاجتماعى لخلق محتوى ترويجى جاذب يعتمد على عنصر الحكاية، بجانب عرض الصور والفيديوهات للأماكن السياحية المختلفة.

وأشادت بعثة صندوق النقد بإجراءات الإصلاح الاقتصادى التى تشهدها مصر خلال السنوات الأخيرة، كما أشادوا ببرنامج الإصلاح الهيكلي الذى عرضه الوزيرة والذى يعتبر نموذجا يمكن لباقى الدول الاستفادة منه.



المشاط، مع أعضاء بعثة صندوق النقد الدولي

الوزارة تحقيقاً لمبدأ الشفافية. وشددت على أهمية قطاع السياحة فى نمو اقتصاديات الدول، حيث يعتبر من أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً وتأثيراً فى الاقتصاد العالمى، ويمثل ٢٠٪ من الصادرات الخدمية، مشيرة إلى أنه يمثل ٢٠٪ من الناتج

وأوضحت المشاط، أن برنامج الإصلاح الهيكلي يعتبر إطاراً لكافة السياسات الخاصة بتطوير القطاع، يتضمن تحديداً دقيقاً للأهداف، والإجراءات الواجب اتباعها لتحقيقها، لافتة إلى أن البرنامج تم رفعه إلكترونياً باللغتين العربية والإنجليزية على موقع

وزارة السياحة لإطلاق برنامج الإصلاح الهيكلي لأول مرة لتطوير قطاع السياحة فى نوفمبر الماضى، والذى يتضمن رؤية موحدة يلتف حولها كل شركاء العمل والأطراف ذات الصلة بالقطاع من حكومة وبرلمان وقطاع خاص ومستثمرين وغيرهم.

كتب- هشام شوقي، استقبلت الدكتورة رانيا المشاط، وزيرة السياحة، أمس، رئيس بعثة صندوق النقد الدولي سوبير لال، والوفد المرافق له الذى يزور مصر حالياً لإجراء المراجعة الأخيرة لبرنامج الإصلاح الاقتصادى، وذلك فى إطار قرض صندوق النقد.

واستهلقت الوزيرة اللقاء بالحديث عن ملامح التطور الاقتصادى الذى تشهده مصر فى كل القطاعات، مشيرة إلى أن المرحلة الحالية غاية فى الأهمية، حيث تشهد بناء اقتصاديا حقيقيا وقويا لمصر على كل الأصعدة.

وتحدثت الوزيرة عن خلفيتها الاقتصادية خلال عملها فى صندوق النقد الدولي، مشيرة إلى أن هناك اتجاهاً من جانب القيادة السياسية للنظر إلى قطاع السياحة من منظور اقتصادى، وأن أى برنامج للإصلاح الاقتصادى مبنى على ٢ محاور هى: نقدى، ومالى، وهيكلى، والذى يعتبر دائماً هو الأصعب والأطول فى تحقيقه، لكنه فى النهاية يضع الدول على مسار مستدام من التنمية ويزيل العقبات التى قد تواجه أى قطاع. ولفتت إلى أن ذلك هو ما دفع

ازدهار سياحة المؤتمرات.. والاكتشافات الأثرية تبشر بموسم واعد بالإقصر

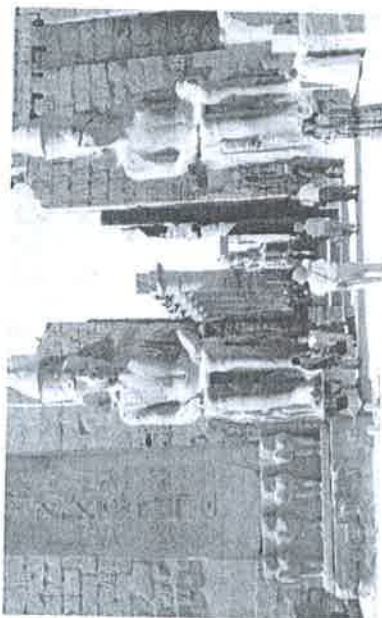
مدير التسويق بالمحافظة: زيادة معدلات الإشغال والإنفاق مع فتح أسواق جديدة.. عودة الفرنسي والكوري.. والصيني بإرحام الأوروبى على فنادق الـ نجوم

السياحة الداخلية التي طورت بارتفاع ثقافة السياح عند المصري وانكسارها على سواكها به وأخترامه لأثار وهو ما يجب تثقيف الإقتصاد به ووجهه من كافة مؤسسات الترة باعتبار أن كل مصري هو مسئول عن إرضى مآرك إقتصاد بلاده السياحية سواء إذا سافر للخارج أو من خلال مشاركته على مواقع التواصل الإجتماعى على شبكة المعلومات الدولية.

وأشار عثمان إلى أن مشاركة مصر في معرض السفر والسياحة بنى على ثقله نقطة تحول كبيرة لدى قطاع السياحة في أسواق آسيا، وأن قطاع السياحة المصريون نجحوا في عقد لقاءات مثمرة معهم، وأن التوجه الآن يتركز على بحث تنفيذ رحلات، مثل تاتلر، من مختلف الأسواق إلى «الأقصر وعمرى علم» والإقصر «الغردقة»، بهدف تقديم برامج سياحية متميزة لجميع بين النهضة الترفيهية والسياحة الثقافية، وهو ما ينس إضافة جديدة إلى حجم إيرادات حركة السياحة.

الفرنسي لتجنب حدوث أزمة تصعب عن وجود المنتج وعدم وجود وسيلة مناسبة لتقله. والفتح عثمان جهود المنثور خاله العناني، وتير الأثار التي أثمرت عن اكتشف عن المزيد من الاكتشافات الأثرية مما وفر مناخا رافعا يفتح فرصا متزايدة لتكون سنة ٢٠١٩ هي الأروع من حيث التعدادات السياحية والتوعية عالميا من كل من أمريكا اللاتينية والسوق الكورية المتنامية بقوة، وكذلك السوق الفرنسية والاندونيسية والهندية والصينية، التي باتت منتعشة بنظرة السياحة العالمية باختبار فنادق أعلى من الـ ٣٠٠ و٥ نجوم وبنجاحون السياحة الأوروبية، مشيرا إلى أن كل هذه العوامل تشير بوضوح إلى أن الموسم السياحى مبشر بالإشغالات عالية جدا.

وطالب عثمان بعودة قطار (مخصص للفرحة اليوم) موضحا أنه كان قطارا مخصصا للسياح فقط من القاهرة والإقصر وأسوان ولكن كان مهتمه يمكن في قدرته على إنجاز التعدادات السياحية بأعداد تفجواز قدرة النقل الجوى، فضلا عن



المنتج السياحى بعودة تاشيية من خلال عمل دورات تدريبية سريعة لاستعادة قدرات العمالة المدربة على تقديم الخدمات السياحية بالأقصر بسرعة، مشيرا إلى أن التدريب التوسى مطلوب بصفة، لأن ما يصلح للتدريب في الغردقة وشرم لا يصلح للتدريب في الأقصر.

وأضاف أن أعداد السياح القادمين من الأقصر متدور، خاصة مع الأخيار السارة بعودة الرحلات، السوبر تويج، ما بين القاهرة والإقصر وأسوان والتي تشهد تزايدا في الطلب عليها رغم خروج ١٣٠ مراكب من الخدمة، ستة الدورة عام ٢٠١٠ كان ١٥٠ مراكب فقط.

وأوضح عثمان أنه فيما يخص السياحة الثقافية زاد معدل إنفاق الفرد فيها ليمثل إلى ٩٠ دولارا في الليلة مقارنة بنحو ٣٥ دولارا يوميا، مما أدى إلى ارتفاع أسعار الفنادق والتمتدات السياحية الأخرى، إلا أن مشكلة النقل السياحى ما زالت تفتت عن حل، لأن مصر في حاجة إلى ما لا يقل عن ٥ آلاف

كك محمد عثمان، مدير التسويق السياحى بالإقصر، أن كل الشواهد تشير إلى أن جهود التسويق السياحى المكثف لمدية الأقصر عالميا خلال الربع الأخير من العام الماضى أثمرت نتائجها الإيجابية من بدء العام الجارى، لافتا إلى مقابلة كانت قد أجريت بين مجموعة من كبار المنتجين الهائليين وشركات السياحة، لاستخدام السياح الهائليين الذين زاد عددهم مما تمكن على حجم التعدادات المستقبلية بنسبة ١٥٪ عن العام الماضى وبمعدل إنفاق يفوق ٦ أضعاف السياح الثقافية بالإقصر الهائليون بعودة السياحة الثقافية بالأقصر هذا العام، وقال عثمان: «على جانب آخر تزايد معدل إنفاق المؤتمرات الطبية والطبية والسياحة الحرفية بالإقصر بما لا يقل عن ٣ أضعاف عن العام الماضى وهو ما يقوى إلى ارتفاع معدل الفرحة، فضلا عن ارتفاع معدلات الإشغال كما زاد معدل توليد السياح بصورة تفجوزت التوقعات».

وأعرب عن أمله في الحفاظ على تقديم

اخبار خاصة بالسياحة الخارجى

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019
 الصفحة: ٨
 اسم المحرر:
 اقصير اليوم
 الجريدة

اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019 الجريدة: المصري اليوم

الصفحة: ٨ اسم المحرر: أساء قنديل

انطلاقة رمضان جديدة للترويج السياحي لمصر عالمياً محمد صلاح بطل أول فيديو دعائي للمقاصد السياحية المصرية

للبرنامج عن مصر، وقدم فيديو تعريفياً عن البرنامج وعرض فيلماً موجزاً عما سيتضمنه الموسم الجديد من حلقات، وجزء من الحلقة التي أذيعت في الموسم الأول للبرنامج من المتحف المصري الكبير والتي استضاف خلالها الدكتورة رانيا المشاط، وزيرة السياحة، مشيراً لما حققته الحلقة من نجاح بحصولها على ٢ مليون مشاهدة.

وقال إنه استجابة لتزايد رغبة المشاهد الإيطالي في التعرف على أسرار جديدة عن الحضارة المصرية القديمة خصص البرنامج فقرات جديدة عن مصر باسم «تصاريح خاصة» تضمنت تصويراً في أماكن أثرية لا يعرفها السائحون مثل الأوزيريون بمعبد أبيدوس وبئر أوزوريس بمنطقة الأهرام، والمقبرة التي اكتشفت حديثاً في ذراع أبو النجا بالأقصر، ومقبرة مرضعة توت عنخ آمون بسقارة، ومقبرة السفير كاتب اتفاقية السلام مع الحيثيين في عهد رمسيس الثاني، مؤكداً أن كل ذلك سيداع حصرياً ولأول مرة على التلفزيون الإيطالي.

يذكر أن عقد الشراكة الذي أبرمته وزيرة السياحة الدكتورة رانيا المشاط مع شبكة CNN الإخبارية العالمية يتيح للشبكة بث محتوى ترويجي متميز عن السياحة المصرية وطبيعة الشعب المصري المحب لضيوفه وقد بثت الشبكة بالفعل على موجاتها إلى جميع أنحاء العالم أول إنتاجها الذي تم تصويره في مصر تضمن مشاهد مع نجم كرة القدم المصري العالمي محمد صلاح رصده المراقبون بإعجاب ووصفوه بأنه انطلاقة جادة وحقيقية.

أساء قنديل



إيطاليا خاصة ومن أوروبا على وجه العموم، بالإضافة إلى الترويج لمنتج السياحة الثقافية الذي تتميز به مصر.

ومن جهته أشاد الدكتور زاهي حواس بتعاون وزارة السياحة مع مجموعة القنوات الإيطالية، للترويج للسياحة للمصرية، مؤكداً على النجاح الكبير الذي حققته حلقات البرنامج عند إذاعتها في إيطاليا، وأعرب عن استيشاره بالردود الإيجابية المتوقع من هذا التعاون على عودة السياحة الإيطالية إلى مصر، كما أشاد باتفاقية التعاون التي أطلقتها وزارة السياحة منذ ثلاثة أيام مع شبكة CNN العالمية للترويج للسياحة المصرية.

وأعرب المذيع روبرتو جاكوبو عن سعادته بالنجاح الكبير الذي حققته الحلقات الأولى

وأكدت الوزيرة على أهمية إقامة شراكات متعددة للوصول إلى مختلف الأسواق السياحية في العالم، مشيرة إلى النجاح الكبير الذي حققته الموسم الأول من البرنامج وتضمن ١٢ حلقة عن الحضارة المصرية القديمة وحازت الحلقات على أعلى نسب مشاهدة بين قنوات التلفزيون الرسمي الإيطالي RAI / MEDIASET بمعدل تراوح بين مليون ونصف إلى خمسة ملايين مشاهدة للحلقة الواحدة، وفقاً لما أعلنته القناة الإيطالية. وكان ذلك سبباً في الاتفاق على تسجيل سلسلة أخرى من الحلقات عن مصر تتضمن أكثر من ١٢ حلقة جديدة تم تصويرها في أسوان وأبو سمبل وأبيدوس بسوهاج والأقصر والجيزة وسقارة خلال إبريل الماضي للمساهمة في زيادة حركة السياحة الوافدة من

يعتقد الغالبية أن رمضان فرصة لتبادل زيارات المجاملة وحضور الولائم والمزومات باعتبار أن أيام الصيام هي الأحق بالاستجمام وتجنب بذل جهد مرهق يضاعف مشقة الامتناع عن الطعام والشراب طوال ساعات النهار ويفضل الجميع تأجيل المهام الجسيمة إلى ما بعد عيد الفطر.

الدكتورة رانيا المشاط وزيرة السياحة أثبتت بإصرار خلال الأسبوع الأول من رمضان أنها تحترف السياحة عكس التيار.. هاوية للتخليق منفردة خارج سرب النمطية.. تتلذذ بالإنجاز واجتياز كل العقبات بامتياز.. وهو ما يبدو واضحاً في جدية تنفيذها لسياسة تنوع منصات الترويج وتحديث آليات التسويق لمقاصد مصر السياحية بوتيرة متسارعة وهو ما يعد أحد أهم ملامح استراتيجية الإصلاح الهيكلي لتطوير القطاع السياحي.

فبعد نجاح حملتها في عقد شراكة مع شبكة CNN الإخبارية العالمية لإنتاج محتوى متميز قادر على جذب المشاهدين في العالم إلى مصر.. وهو ما أعلن خلال احتفالية أقيمت لهذا الغرض بقصر محمد علي بالمنيل ثالث أيام شهر رمضان الجاري، أعلنت في اليوم الرمضاني السابع إطلاق الموسم الجديد من سلسلة الأفلام الوثائقية التي أنتجتها القنوات الإيطالية الشهيرة ميديا سيت بالتعاون مع وزارة السياحة المصرية عن أسرار الحضارة الفرعونية القديمة وسط حضور وسائل الإعلام الإيطالية والمصرية. ومن المقرر إذاعة الحلقات الوثائقية في برنامج Freedom Oltre il Confine II بتقديم الإعلامي الإيطالي روبرتو جاكوبو الذي يعد أحد أشهر مقدمي البرامج السياحية الأكثر انتشاراً في إيطاليا.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ ١٥ / ٥ / 2019 الجريدة: الوطن

الصفحة: ٣ اسم المحرر: عبده أبو غنيمه

بعثة صندوق النقد: قطاع السياحة المصري قدم نموذجاً للإصلاح الهيكلي أسرع القطاعات نمواً.. ويسهم بـ ٢٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي

كتب- عبده أبو غنيمه:

نقدي، ومحور مالي، ومحور هيكلي وهو الذي يعتبر دائماً الأصعب والأطول في تحقيقه، لكنه في النهاية يضع الدول على مسار مستدام من التنمية ويزيل العقبات التي قد تواجه أي قطاع، وهو ما دفع وزارة السياحة للمرة الأولى لإطلاق برنامج الإصلاح الهيكلي خلال نوفمبر الماضي لتطوير قطاع السياحة، والذي يتضمن رؤية موحدة يلتف حولها كافة شركاء العمل والأطراف ذات الصلة بالقطاع من حكومة وبرلمان وقطاع خاص ومستثمرين وغيره.

وخلال اللقاء مع وفد صندوق البنك الدولي تم التأكيد على أهمية قطاع السياحة في نمو اقتصاديات الدول، حيث يعتبر من أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً وتأثيراً في الاقتصاد العالمي، ويمثل ٣٠٪ من الصادرات الخدمية، مشيرة إلى أنه يمثل ٢٠٪ من الناتج الإجمالي المحلي لمصر، كما أنه يعتبر من أهم القطاعات المولدة لفرص العمل حيث يعمل ٣ ملايين شخص في قطاع السياحة بمصر.

قالت وزارة السياحة إن بعثة صندوق النقد الدولي برئاسة «سوبيرال»، والوفد المرافق له الذي يزور مصر حالياً لإجراء المراجعة الأخيرة لبرنامج الإصلاح الاقتصادي، أشادوا خلال لقائهم أمس بوزير السياحة بإجراءات الإصلاح الاقتصادي التي تتبعها مصر خلال السنوات الأخيرة، كما أشادوا أيضاً ببرنامج الإصلاح الهيكلي للسياحة، والذي يعتبر نموذجاً يمكن لباقي الدول الاستفادة منه.

وأشارت الوزارة في بيان أمس إلى أنه تم خلال اللقاء مع وفد الصندوق استعراض ملامح التطور الاقتصادي الذي تشهده مصر في كافة القطاعات، مع التأكيد على أن المرحلة الحالية هي مرحلة غاية في الأهمية حيث تشهد بناء اقتصادياً حقيقياً وقوياً لمصر على كافة الأصعدة.

وأوضحت الوزارة أنه تم التأكيد على أن أي برنامج للإصلاح الاقتصادي مبنى على ٣ محاور هم محور