

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ ٨ / ٥ / 2019 الجريدة: الأضار

الصفحة: ١٣ اسم المحرر:

وزيرة السياحة تختتم مشاركتها في فعاليات منتدى السياحة العالمي بعقد لقاء مع جريدة Handelszeitung السويسرية

السياحة المصرية أشارت الوزيرة الى ارتفاع مؤشرات السياحة الوافدة الى مصر خلال عامي ٢٠٢١ و٢٠٢٢، والمؤشرات الإيجابية المتوقعة خلال العام الحالي، وأشارت أن برنامج الإصلاح الهيكلي يهدف إلى النهوض بالقطاع وزيادة تنافسيته من خلال تحقيق تنمية سياحية مستدامة تجعله أكثر تحملا لأي صدمات، موضحة أن نقطة القوة التي يقوم عليها هذا البرنامج هي أنه أعطى لصناعة السياحة المصرية رؤية وخطة مشتركة يعمل على تحقيقها كل الأطراف ذات الصلة بالسياحة من حكومة وبرلمان وقطاع خاص ومستثمرين. واختتمت الوزيرة اللقاء بدعوة الشعب السويسري لزيارة مصر للاستمتاع بما تتمتع به مصر من تنوع كبير في منتجاتها السياحية، مشيرة إلى إمكانية الترتيب بين الأنشطة السياحية المختلفة كالسياحة الشاطئية والسياحة الثقافية وسياحة المغامرات وغيرها.



افتتاح المتحف هو أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها الحملة الترويجية لمصر في الخارج GEM٢٠٢٠. وفي سؤال عن مدى اهتمام الوزارة بأسواق أوروبا الوسطى أشارت الدكتورة رانيا المشاط إلى أن الخطة الترويجية الجديدة تستهدف تنويع الأسواق المصدرة للسياحة إلى مصر وفتح أسواق جديدة مثل أسواق شرق آسيا وأسواق أوروبا الوسطى وعن التحسن الذي تشهده

الوزارة في نوفمبر الماضي لتطوير القطاع. وأشارت الدكتورة رانيا المشاط إلى أن الوزارة تعمل حاليا على الترويج لكل منطقة سياحية على حدة لإبراز ميزاتها التنافسية وتعريف السائح بخصائصها. كما تطرقت الوزيرة للحديث عن افتتاح المتحف المصري الكبير في الربيع الأخير من العام القادم، مشيرة إلى الجهود التي تبذلها وزارة الآثار للانتهاء من هذا الصرح الثقافي الكبير، وقالت ان

ر في ختام مشاركتها في فعاليات منتدى السياحة العالمي World Tourism Forum الذي ينعقد خلال الفترة من ٢ الى ٣ مايو الجاري في مدينة لوزرن السويسرية، عقدت الدكتورة رانيا المشاط وزيرة السياحة لقاء صحفيا مع جريدة Handelszeitung السويسرية التي تعتبر إحدى أهم الصحف السويسرية.

استعرضت الوزيرة خلال اللقاء الأثر الاقتصادي لصناعة السياحة في مصر، وأهمية هذه الصناعة في توفير وخلق فرص العمل المباشرة وغير المباشرة، مشيرة إلى أن وزارة السياحة تطمح لأن يكون في كل بيت مصري فرد يعمل في السياحة، سواء من خلال الأنشطة المباشرة أو غير المباشرة.

كما تحدثت الوزيرة عن الحملة الترويجية الجديدة لمصر، موضحة أن تحديث آليات الترويج السياحي يعتبر حجر الزاوية في محور الترويج والتشيط في برنامج الإصلاح الهيكلي الذي أطلقته