

الدولة تواصل تنفيذ خطة النهوض بالمناطق السياحية والأثرية

من أنحاء العالم إليها، حيث تتميز سيوة بطبيعتها الخلابة ورمالها الفنية بعناصر طبيعية وحيوية الكبريتية التي يقصدها السائحون بغرض الاستشفاء، بالإضافة إلى الأماكن الأثرية الكثيرة الموجودة بها.

وخلال الجولة رحب د. خالد العناني وزير الآثار بالجميع، خاصة السفراء الذين يحرصون دائماً على حضور الفعاليات الأثرية، مشيراً إلى أن الآثار هي القوة الناعمة التي تتفرد بها مصر، وقال: إنه يحرص على أن يكون السفراء ووكالات الأنباء العالمية متواجدة في مقدمة الأحداث الأثرية المهمة كي تسهم الآثار في عودة السياحة إلى مصر.

وقام الوزيران بالاطلاع على خطة تطوير منطقة سيوة وتحسين البنية التحتية بها بالتنسيق مع الجهات التنفيذية بالمحافظة، كما استمعاً خلال الزيارة إلى آراء واقتراحات العاملين بواحة سيوة.

وأطلع الدكتور خالد العناني، السفراء على أجندة الإحتفاليات التي ستعظمها وزارة الآثار في الفترة المقبلة، منها الإحتفال بظاهرة تمامد الشمس داخل قدس الأقداس بمعبد أبو سمبل في 21 أكتوبر الجاري، بالإضافة إلى زيارة مجموعة من المواقع الأثرية بمحافظة الوادي الجديد وجولة بالمواقع الأثرية في واحة الداخلة وبعض الاكتشافات الحديثة المهمة التي ستعلن عنها الوزارة خلال الأسابيع القليلة المقبلة.

كتب، عبد الناصر احمد، في ثاني جولاتهما المشتركة لتفقد الأماكن الأثرية والسياحية بمختلف المحافظات، للوقوف على الخدمات بها ويخت سبل رفع كفاءتها، قامت الدكتورة رانيا المشاط وزيرة السياحة والدكتور خالد العناني وزير الآثار، بزيارة الأماكن الأثرية بواحة سيوة بمحافظة مطروح، ورافقهما خلال الجولة أمن اللواء مجدى الغرابلى محافظ مطروح، و٤ أسفيروا من سفراء الدول الأجنبية بمصر ومنهم سفراء الاتحاد الأوروبي، والمملكة الأردنية، وبلجيكا، والأرجنتين، وإيطاليا، واليونان، وسنغافورة، وفرنسا، وسويسرا، وفنلندا، والمكسيك، وكوريا الجنوبية، وعدد من مشايخ وعوائل واحة سيوة، وعدد من أعضاء مجلس النواب والمسؤولين التنفيذيين لمحافظة مطروح.

وتفقد الوزيران عدداً من المناطق الأثرية منها، مدينة شالي التاريخية «واحة الغروب» للوقوف على بدء أعمال مشروع تطوير المدينة، والمسجد العتيق ومعبد آمون وجبل الموتى بواحة سيوة، واقتنحا مسجد «تطندي» بعد ترميمه.

وقالت الدكتورة رانيا المشاط: إن واحة سيوة واحدة من أشهر وأجمل الأماكن السياحية الطبيعية في مصر، وإن الوزارة ستقوم خلال الفترة المقبلة بالترويج لها من خلال حملتها الجديدة والتي تتضمن الترويج لكل منطقة سياحية على حدة، وخلق علامة سياحية مميزة لها لجذب السائحون