

## (اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٣١ / ٣ / 2018 الجريدة: المحور

الصفحة: ١١ اسم المحرر:

### بعد وصولها لمرحلة التعافي

## مصر للطيران تحقق انتظاما في إقلاع الرحلات بنسبة 90%، ومتوسط امتلاء الطائرات 72%

لتشجيع وزيادة حركة الترانزيت وزيادة نسب الامتلاء على مختلف الرحلات. وقد راعت ادارة شركة مصر للطيران ضرورة اعادة الاستقرار الاداري للشركة، والعمل على وضع برامج تدريبية للعاملين مع التركيز على فتح خطوط جديدة لتنفيذ شبكة الخطوط بخطوط جديدة تساعد في نمو حجم الحركة ونسب الامتلاء وسيتم قريبا بعد الحصول على الموافقات اللازمة تشغيل خطى شنهايا ومونتج كونج وقد حرصت ادارة الشركة على مواكبة التطور السريع في حركة البيع من خلال التطوير المستمر للموقع الالكتروني للشركة وكذلك تشغيل مركز الاتصال بالكويل سنتره ليعمل على مدار الساعة خاصة وان الدراسات التي اجرتها الشركة ان حجم المبيعات عن طريق الموقع الالكتروني للشركة يشهد زيادة شهريا حيث سجلت مبيعات الانترنت 20% زيادة مقارنة بالعام الماضي وكذلك سجلت الدراسات نسبة زيادة في الاتصالات التي يتلقاها مركز الاتصال يوميا في حدود 170 مكالمة بعد قرار استمرار العمل على مدار الساعة. وقد عملت ادارة الشركة خلال الفترة الماضية على زيادة رواتب جميع العاملين ومراجعة جداول تشغيل الركب المطائر طيارين وضيافة وفقا للمعايير العالمية ولقواعد وقوانين الطيران المدني في اطار خطة الشركة الشاملة لتحسين اوضاع جميع العاملين.

واذا كانت ادارة الشركة قد حرصت على تطوير الموقع الالكتروني والعمل على زيادة المبيعات من خلال شبكة الانترنت فإنها حرصت ايضا على تطوير مكاتبها الخارجية والداخلية التي توفر خدمة لشرائح عديدة من المجتمع.

وتستمر الشركة في الوقت الراهن في دراسة كافة عناصر التشغيل للوصول الى افضل طرق التشغيل مع ضمان تقديم منتج جيد ومتميز يساعدها في المنافسة والحصول على نصيب عادل من حجم حركة الركاب العالمية خاصة من مختلف النقاط التي تمتد اليها شبكة خطوطها.



مطائرة المنتخب الجديدة

### 20% زيادة في المبيعات الإلكترونية مقارنة بالعام الماضي



شريف عزت



صفوت مسلم



شريف هشي

شهر ابريل. ووضعت ادارة الشركة هدفا للمكاتب الخارجية تتضمن زيادة نسبة المبيعات المباشرة من الخارج الى مصر وكذلك العمل على زيادة نسبة المبيعات على الرحلات فيما بعد القاهرة كنقطة وصول

وهو ما انعكس على نسب الامتلاء على مختلف رحلاتها والتي بلغت 77% على مختلف الخطوط بالإضافة الى تحقيق نسبة انتظام في اقلاع ووصول الرحلات بلغت 88% خلال شهر مارس الجاري وتخطط الشركة للوصول الى نسبة 90% خلال

شهدت الشهور القليلة الماضية بداية تحسن في الأداء نتيجة الاجراءات التي اتخذتها شركة مصر للطيران للخطوط الجوية بعد التعافي من ازمته التي بدأت منذ يناير عام 2011. وقيامها بتطبيق عدة معايير لتقليل تكاليف التشغيل مع تطبيقها خطة لترشيد الانفاق حيث اخضعت الشركة كل عناصر التشغيل لدراسات فنية دقيقة تمكن من خلالها وضع افضل طرق تشغيل الاسطول والوصول الى التشغيل الامثل والذي بدأت تطبيقه من خلال منظومة متكاملة وهو الامر الذي انعكس على تكاليف التشغيل لمختلف المطارات ومن خلال هذه المنظومة تم تقليل تكاليف التشغيل لكل المطارات بعد توظيفها على الخطوط المناسبة لها واكدت الدراسات التي اجرتها الشركة على هذه المنظومة انه يمكنها ان توفر حوالي 6 مليارات و 25 مليون جنيه خلال الخمس سنوات القادمة لطرز التشغيل الامثل لياقي الطرازات.

وقد تعافيت شركة مصر للطيران على اكبر صفقة طائرات في تاريخها خلال المشاركة في معرض دبي للطيران في شهر نوفمبر الماضي والتي بلغت 24 طائرة بومباردييه CS300 تتسلم منهم 12 طائرة حتى عام 2020 الى جانب احقية الشركة في التعاقد على 12 طائرة اخرى من نفس الطراز.

ونجحت ايضا مصر للطيران في التعاقد مع شركة ايركاب الامريكية لايجار 6 طائرات من طراز بونج 787 دريم لاينر 9 و 15 طائرة من طراز ايرباص 2200 نيو وهذه الصفقة كانت ضرورية حتى تتمكن مصر للطيران من الاستمرار في المنافسة بمنتج جديد من خلال هذه الطائرات المزودة بأحدث الانظمة ومسائل الراحة.

واذا كانت مصر للطيران تعمل على تطوير اسطولها فقد وضعت خططا عديدة بدأت في تطبيقها للنهوض بمستوى الخدمات المقدمة للركاب وكذلك الحصول على نصيب عادل من حجم حركة الركاب العالمية خاصة من مختلف النقاط التي تمتد اليها شبكة خطوطها.

## (اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ : ٣١ / ٣ / 2018 الجريدة : الجمهورية

الصفحة : ١١ اسم المحرر : ضاحى الدين

موايخ طائرة



بقلم

خالد صلاح الدين

### مصر للطيران والترويج للسياحة

في اطار حرص وزارة الطيران المدني على ان تقوم مصر للطيران بدورها الطبيعي كناقل رسمي لمنتخب مصر لكرة القدم ، تم تخصيص طائرة من أحدث الطائرات لتنتقل المنتخب خلال مشاركته في كأس العالم بروسيا ، وهي خطوة مهمة وجيدة.. ويجب ان نوجه الشكر لكل من ساهم في نجاح هذه الفكرة وخروج الطائرة بهذا الشكل الجميل والمميز.. وسوف تروج هذه الطائرة التي تجوب في رحلاتها العادية مطارات عديدة لمنتخبنا القومي ومصر.. وهذا يدفعنا للتفكير في تطبيق الفكرة مرة اخرى للترويج للمنتج السياحي المصري.. وهو منتج فريد ومتنوع.. فيمكن ان تروج طائرة للسياحة الثقافية في الاقصر واسوان والسياسة النيلية.. ويمكن ان تروج طائرة اخرى لافتتاح المتحف المصري الكبير.. وطائرة ثالثة تروج للفردية ومرسى علم.. واخرى للترويج لشرم الشيخ ودهب ومطايا.. وقد قامت شركة النيل للطيران بوضع شعار الحملة الترويجية لمصر على احدى طائراتها بالتعاون والتنسيق مع الهيئة المصرية للتنشيط السياحي.. والامل ان يتكاتف الجميع في وزارتي السياحة والطيران والمؤسسات السياحية مع مصر للطيران.. لتجوب طائراتنا بحملتها الدعائية والترويجية مختلف المطارات العالمية.. وفقا للاسواق المستهدفة .. ان المنتج السياحي المصري ثري ويمكن ان يحقق له الترويج من خلال طائرات مصر للطيران كثيرا من النجاح.. وهو نجاح يعود على مصر للطيران بصفة خاصة وعلى مصر بصفة عامة.. ولتستثمر مصر للطيران كمهدنا بها دائما سباقه في خدمة الوطن.. ان صناعة السياحة ترتبط تماما بصناعة الطيران خاصة في مصر حيث يعد الطيران هو الوسيلة الاولى والرئيسية في نقل حركة السياحة الى البلاد.. وهو ما يدفع الدولة الى المضي قدما في انشاء مطارات جديدة لخدمة حركة السياحة ، والتي من بينها مطارات جديدة سيتم افتتاحها قريبا مثل مطار سفنكس « شرب القاهرة » ومطار العاصمة الادارية الجديدة بالاضافة الى بدء الدراسات لبناء مطار رأس سدر.. وكلها مطارات تساهم في نمو وازدهار الحركة السياحية.. التي تساهم في التنمية وفي توفير فرص العمل للملايين الشباب.. ولعلنا نشهد في الايام القادمة اتفاق الاطراف المختلفة على خطة ترويجية جديدة للسياحة المصرية من خلال طائرات مصر للطيران.